

ESF-Förderperiode 2014 bis 2020

Beschäftigung und Mobilität von Arbeitskräften

Projekttitlel

Produktportfolio, Marktanalysen und Marketing

Begünstigte(r)

engineering3d GmbH

Projektbeschreibung

- Aufbau und Entwicklung eines Marketingkommunikationskonzeptes
- Zielgruppenorientierte Bewertung und Auswahl von Kommunikationsinstrumenten
- Darstellung von Kriterien zur Auswahl von Werbemitteln
- Werbeplanung
- Ableitung geeigneter Werbemittel, Medien, Präsentationsmöglichkeiten und Aktivitäten für die Kundenkommunikation
- beispielhafte Anleitung zur Umsetzung und Maßnahmeplanung

*Nachhaltige und hochwertige
Beschäftigung fördern und die
Mobilität der Arbeitskräfte
unterstützen*

